Logotyp och grafisk profil

En logotyp och en tydlig grafisk profil gör att företaget känns igen. Det är ofta bra att ha på plats innan hemsidan byggs.

Logotyp

Logotypen ska fungera i olika storlekar, från en liten ikon på mobilen till en stor skylt. Den ska vara läsbar även i svartvitt.

Färger

Välj ett fåtal färger som används konsekvent. En huvudfärg och en eller två komplementfärger räcker ofta.

Typsnitt

Använd ett eller två typsnitt. Det ska vara lätt att läsa på skärm.

Bildspråk

Bestäm vilken typ av bilder företaget använder, till exempel ljusa och naturliga eller mörka och dramatiska.

Samla i en manual

En enkel grafisk manual gör att allt material blir enhetligt.

Om du saknar en profil

Många webbyråer kan hjälpa till med logotyp och grafisk profil. Fråga om det ingår.

Filformat

Se till att du får logotypen i flera filformat, både för webb och tryck. Vektorformat gör att logotypen kan förstoras utan att bli suddig. Spara filerna på ett ställe där du hittar dem, så att du kan skicka dem till tryckerier, skylttillverkare och samarbetspartner.

Ägande

Kontrollera att **kopahemsida** du äger rättigheterna till logotypen om någon annan https://www.calameo.com/books/00833221845430411da52 har gjort den. Det bör framgå av avtalet.



Profilen i alla kanaler

Den grafiska profilen ska inte bara användas på hemsidan. Använd samma logotyp, färger och typsnitt i e-postsignaturer, offerter, sociala medier, visitkort, skyltar och fordon. Det gör att företaget känns igen överallt och ger ett professionellt intryck. Samla alla filer och regler på ett ställe som alla i företaget når. Om du anlitar olika leverantörer för olika saker, ge dem samma grafiska manual. Det är lätt att profilen glider isär över tid om ingen håller i den, så utse gärna någon som ansvarar för att den används konsekvent.

Det gör företaget lätt att känna igen.

Dokumentera gärna vad som har gjorts, så blir nästa steg enklare att planera.

Sammanfattning

En tydlig logotyp, få färger, läsbara typsnitt och ett genomtänkt bildspråk gör att företaget känns igen. Ta gärna fram profilen innan hemsidan byggs.

Köpa Hemsida hjälper småföretag som ska beställa en ny hemsida. Läs om kravspecifikation, offerter och lansering.