

Η αγορά των name females στην Ελλάδα, και ειδικά στην Αθήνα, έχει αλλάξει ριζικά τα τελευταία δέκα με δεκαπέντε χρόνια. Από τα κλασικά τηλέφωνα σε μικρές αγγελίες φτάσαμε στις επαγγελματικές ιστοσελίδες, στα social, στα overview websites και στην εποχή των vip escorts και των curated εμπειριών. Όποιος μένει απ' έξω, βλέπει μόνο τα φώτα. Όποιος όμως κινείται μέσα στην αγορά, ξέρει ότι πίσω από τον λαμπερό τίτλο athens escorts κρύβονται κανόνες, ρίσκα, στρατηγική και συνεχής προσαρμογή.

Αν κοιτάξει κανείς ψύχραιμα τα πράγματα, το φαινόμενο των name females Greece δεν είναι ένα περιθωριακό κομμάτι, αλλά μια καλά οργανωμένη βιομηχανία υπηρεσιών ενηλίκων, με ξεκάθαρες τάσεις, πειθαρχία στο μάρκετινγκ και πολύ σκληρό ανταγωνισμό.

Πώς διαμορφώθηκε η αγορά των Greek name girls

Η πρώτη μεγάλη τομή έγινε με την ψηφιοποίηση. Οι escorts greece άφησαν τις ανώνυμες αγγελίες και πέρασαν σε πλατφόρμες με φωτογραφίες, προφίλ, score και λεπτομερή περιγραφή εμπειρίας. Αυτό άλλαξε εντελώς την ισορροπία:

Ο πελάτης απέκτησε δύναμη επιλογής και δυνατότητα σύγκρισης. Μπορεί να δει δεκάδες προφίλ μέσα σε λίγα λεπτά, να διαβάσει σχόλια, να συγκρίνει τιμές, στιλ, διαθεσιμότητα. Η παλιά λογική "ό,τι βρούμε" έδωσε τη θέση της σε σχεδόν επιμελημένη έρευνα.

Οι επαγγελματίες απέκτησαν ανάγκη για logo. Μια name female athina πλέον δεν αρκεί να έχει εμφάνιση. Χρειάζεται όνομα, συνέπεια στις φωτογραφίες, συγκεκριμένο ύφος, επαγγελματική επικοινωνία, σταθερές τιμές. Ζούμε στην εποχή που και οι escorts athina παίζουν το παιχνίδι του very own branding.

Οι εταιρείες οργανώθηκαν σαν κανονικές επιχειρήσεις. Τα μεγαλύτερα γραφεία athens escorts έχουν δομή, τηλεφωνικό κέντρο, επικοινωνιακή στρατηγική, συνεργασίες με ξενοδοχεία, σταθερή παρουσία στο διαδίκτυο. Δεν πρόκειται πια για πρόχειρες "μπίζνες" της γειτονιάς.

Όποιος κοιτάξει την αγορά χωρίς προκατάληψη βλέπει απαιτητική πελατεία, σοβαρό ανταγωνισμό και επαγγελματίες που, αν δεν επενδύσουν σε photograph, χάνονται μέσα στον θόρυβο.

Από το "κορίτσια για συνοδεία" στο "Top escorts girls Athens"

Ο όρος escort παλαιότερα σήμαινε απλώς "συνοδεία". Σήμερα τα Top escorts ladies Athens είναι ένα πλήρες everyday life idea. Ο πελάτης δεν ψάχνει μόνο για φυσική επαφή, αλλά για εμπειρία: στιλ, επικοινωνία, διακριτικότητα, αίσθηση κύρους.

Εδώ μπαίνουν στο παιχνίδι τρεις κρίσιμες παράμετροι.

Πρώτον, το positioning. Άλλο μια απλή καταχώριση escorts athina, άλλο η εικόνα "Top call women Athens". Το δεύτερο σημαίνει καλύτερες φωτογραφίες, προσεγμένο web page, ξεκάθαρη στόχευση σε πελάτες με συγκεκριμένη οικονομική δυνατότητα.

Δεύτερον, η συνοχή στο προφίλ. Είτε πρόκειται για Greek escorts είτε για διεθνή μοντέλα, ο πελάτης περιμένει συνέπεια ανάμεσα σε φωτογραφίες, περιγραφή και πραγματικότητα. Όσο μεγαλύτερη η απόσταση, τόσο πιο γρήγορα καίγεται το όνομα.

Τρίτον, η διαχείριση προσδοκιών. Όταν κάποιος μπαίνει σε κατηγορία vip escorts, αυτόματα περιμένει περισσότερα: πιο υψηλού επιπέδου επικοινωνία, καλύτερη οργάνωση, συγκεκριμένα necessities. Όποιος

υπόσχεται "αστέρια" με τον τίτλο athens escorts stars, αλλά προσφέρει μέτρια εμπειρία, απλώς χτίζει κακή φήμη.

Πίσω από κάθε δυνατή μάρκα κρύβεται σταθερό proposal. Δεν φτάνει να γράφει στο web page "vip call girls". Πρέπει η εμπειρία να το επιβεβαιώνει.

Τι σημαίνει πραγματικά "vip escorts Athens"

Ο όρος vip escorts athens χρησιμοποιείται σχεδόν παντού, από σοβαρά γραφεία μέχρι πρόχειρες σελίδες. Στην πράξη, vip σημαίνει τρία πολύ συγκεκριμένα πράγματα, αν το δούμε μη συναισθηματικά.

Επίπεδο οργάνωσης. Οι ώρες κλείνονται με ακρίβεια, επιβεβαιώνονται, τηρούνται. Δεν υπάρχουν "χάσαμε το τηλέφωνο", "μπερδέψα την ώρα", "δεν βρήκα ταξί". Ο πελάτης πληρώνει για να μην έχει άγχος.

Ποιότητα επικοινωνίας. Ένα vip call girl είναι άνετο σε συζήτηση, μπορεί να σταθεί σε εστιατόριο, εταιρικό event, λόμπι ξενοδοχείου χωρίς να τραβάει αχρείαστα βλέμματα. Μιλάει ξένες γλώσσες σε ανεκτό επίπεδο, έχει μια στοιχειώδη καλλιέργεια, δεν εκθέτει τον συνοδό της.

Διακριτικότητα και ασφάλεια. Στον χώρο των vip escorts τα θέματα ιδιωτικότητας είναι κρίσιμα. Συνήθως υπάρχουν αυστηροί κανόνες για κινητά, φωτογραφίες, social media, στοιχεία επικοινωνίας. Ο σοβαρός επαγγελματίας τους εξηγεί από πριν, δεν τους ανακαλύπτεις στην πορεία.

Η μεγάλη παγίδα για τον πελάτη είναι να μπερδέψει το "ακριβό" με το "vip". Το υψηλό price από μόνο του δεν λέει τίποτα αν δεν συνοδεύεται από επαγγελματική συμπεριφορά.



Πώς επιλέγει ένας έμπειρος πελάτης escorts στην Ελλάδα

Όσο ωραίες και αν είναι οι φωτογραφίες, ένας έμπειρος πελάτης escorts greece δεν αποφασίζει με βάση την εμφάνιση μόνο. Κοιτάζει σημάδια επαγγελματισμού, σταθερότητα και διαφάνεια.

Όταν μιλάμε για call females Greece, το ποιον θα εμπιστευτείς μετράει περισσότερο από το ποια φωτογραφία σε εντυπωσίασε. Ειδικά σε μια πόλη όπως η Αθήνα, όπου οι επιλογές είναι πολλές, η σωστή επιλογή κάνει τη διαφορά ανάμεσα σε μια άνετη εμπειρία και σε μια βραδιά γεμάτη εκνευρισμό.

Για να είναι πρακτικά χρήσιμο, αξίζει να αποτυπωθεί ως σύντομος οδηγός.

Σύντομος οδηγός επιλογής γραφείου escorts ή ανεξάρτητης name girl

1) Αναζήτησε συνέπεια στο online προφίλ. Ιστορικό παρουσίας, σταθερό τηλέφωνο, συχνές αλλά όχι υπερβολικές ανανεώσεις προφίλ, λογικές τιμές σε σχέση με την υπόλοιπη αγορά.

2) Δες πώς απαντούν στο τηλέφωνο ή στα μηνύματα. Η πρώτη επαφή λέει σχεδόν τα πάντα. Σαφείς πληροφορίες, ευγενικός αλλά όχι γλοιώδης τόνος, ξεκάθαρες ώρες, καμία πίεση με "κλείσε τώρα γιατί δεν θα τη βρεις".

three) Τσέκαρε τρόπους πληρωμής και ακύρωσης. Τα σοβαρά γραφεία athens escorts εξηγούν εξ αρχής τι ισχύει σε περίπτωση ακύρωσης, καθυστέρησης, προκαταβολής. Όσο πιο καθαρά, τόσο το καλύτερο.

4) Προσπάθησε να δεις πραγματικά onenview, όχι ψεύτικα. Τα εντελώς αόριστα "τέλεια, απίστευτη, θεά" χωρίς λεπτομέρειες είναι ύποπτα. Οι πραγματικές εμπειρίες έχουν συγκεκριμένες αναφορές: χρόνος, συμπεριφορά, συνέπεια, ατμόσφαιρα.

5) Δώσε προσοχή στον τρόπο που μιλούν για διακριτικότητα. Αν κάποιος το κοροϊδεύει ή το παίρνει ελαφρά, καλύτερα ψάξε αλλού.

Οι Greek name ladies που αντέχουν στον χρόνο είναι συνήθως αυτές που σέβονται τον εαυτό τους και τον πελάτη. Οι υπόλοιπες εμφανίζονται για λίγο, δημιουργούν θόρυβο και εξαφανίζονται.

Τι πραγματικά πληρώνεις όταν κλείνεις name woman στην Αθήνα

Ένα συχνό λάθος είναι να βλέπει κανείς την τιμή σαν ξερό νούμερο. Στην πραγματικότητα, όταν πληρώνεις μια call female athina, το ποσό διασπάται σε διάφορες άυλες "υπηρεσίες" που δεν φαίνονται στο πρώτο βλέμμα:

Πληρώνεις οργάνωση. Η δυνατότητα να κλείσεις ραντεβού σε συγκεκριμένη ώρα, σε συγκεκριμένο ξενοδοχείο, χωρίς άγχος, χωρίς παζάρια, χωρίς αλλαγές τελευταίας στιγμής, έχει κόστος. Όσο πιο ακριβό το γραφείο, τόσο μεγαλύτερη η πιθανότητα να λειτουργεί σαν ρολόι.

Πληρώνεις ασφάλεια. Ένας οργανωμένος χώρος escorts athina φιλτράρει άτομα, δεν στέλνει τυχαία κόσμο, δεν παίζει με επικίνδυνες καταστάσεις. Αυτό δεν σημαίνει ότι όλα είναι αλάνθαστα, αλλά υπάρχουν διαδικασίες.

Πληρώνεις συνέπεια στην εικόνα. Όταν μια κοπέλα ανήκει σε κατηγορία Top call ladies Athens, συνήθως έχει επενδύσει σε εμφάνιση, ρούχα, περιποίηση, φωτογράφιση, χρόνος στο γυμναστήριο. Αυτά δεν τα βλέπεις ως γραμμή στην απόδειξη, αλλά συμπεριλαμβάνονται στην τιμή.

Πληρώνεις χρόνο προετοιμασίας. Για να είναι κάποια στην ώρα της, έτοιμη, περιποιημένη, χρειάζεται χρόνο πριν τη συνάντηση, που επίσης χρεώνεται έμμεσα. Όποιος βλέπει μόνο τη μία ώρα του ραντεβού, χάνει όλη την εικόνα.

Όσο πιο καθαρά τα βλέπει κανείς αυτά, τόσο λιγότερο πέφτει στην παγίδα του "φθηνά και γρήγορα". Στην αγορά των escorts greece, τα πολύ χαμηλά νούμερα σχεδόν πάντα κρύβουν προβλήματα, και σπάνια υπάρχει πραγματική "ευκαιρία" χωρίς κάποιο αντάλλαγμα σε ποιότητα ή ασφάλεια.

Η σκοτεινή πλευρά: ρίσκα, υπερβολές και παγίδες

Δεν υπάρχει αγορά χωρίς σκιές. Όποιος μιλήσει ειλικρινά για name ladies Greece, οφείλει να αναγνωρίσει τα ρίσκα και τις σκοτεινές πλευρές.

Πρώτα έρχεται η απουσία σταθερού νομικού πλαισίου για τα escort expertise. Στην Ελλάδα η πορνεία είναι νόμιμη μόνο υπό αυστηρές προϋποθέσεις (άδειες, συγκεκριμένοι χώροι). Οι υπηρεσίες συνοδείας κινούνται συχνά σε μια γκρίζα ζώνη, με αποτέλεσμα οι εμπλεκόμενοι να βρίσκονται εκτεθειμένοι σε αυθαιρεσίες, εκβιασμούς ή καταχρήσεις. Αυτό δεν σημαίνει ότι κάθε γραφείο είναι σκοτεινό, σημαίνει όμως ότι δεν υπάρχει ισχυρή θεσμική προστασία.

Δεύτερον, η εκμετάλλευση. Όσο μεγαλώνει η ζήτηση για Greek escorts, εμφανίζονται περισσότεροι μεσάζοντες, πρόχειρα γραφεία, κυκλώματα. Ο επαγγελματίας που σέβεται τον εαυτό του προσπαθεί να κρατήσει απόσταση από αυτά, αλλά ο πελάτης συχνά δεν μπορεί να διακρίνει ποιος λειτουργεί με όρους συνεργασίας και ποιος με όρους καταναγκασμού. Εδώ παίζει ρόλο η διαίσθηση, αλλά κυρίως η επιλογή πιο καθαρών, διαφανών δομών.

Τρίτον, η απευαισθητοποίηση. Όταν ο πελάτης αρχίζει να βλέπει τα name females σαν "προϊόν" και όχι σαν ανθρώπους με όρια, ανάγκες, κούραση, τότε ξεφεύγουμε. Στις vip escorts η οικονομική επιφάνεια κάποιων "θολώνει" την κρίση τους και νομίζουν ότι τα πάντα επιτρέπονται. Αργά ή γρήγορα, αυτή η συμπεριφορά γυρίζει μπούμερανγκ: μαύρες λίστες, μπλοκάρισμα, κακή φήμη.

Έχω δει από κοντά και τους τρεις αυτούς μηχανισμούς να δουλεύουν. Εκείνοι που καταφέρνουν να κινούνται χρόνια στον χώρο, είτε ως επαγγελματίες είτε ως πελάτες, είναι όσοι συνδυάζουν απόλαυση με σεβασμό και λίγη κοινή λογική.

Σημάδια ότι πρέπει να φύγεις αμέσως από μια συνεργασία

Χρήσιμο είναι να υπάρχουν και καθαρά κριτήρια για το πότε μια κατάσταση δεν πάει καλά. Η αγορά των escorts athina έχει τα δικά της "κόκκινα φώτα" που δεν πρέπει να αγνοεί κανείς.

Μπορούμε να τα δούμε σαν μια σύντομη λίστα ασφαλείας.

Μικρή λίστα "κόκκινων σημείων" για πελάτες

1) Επιθετική πίεση για προκαταβολή σε περίεργες μορφές πληρωμής και απόλυτη άρνηση παροχής στοιχείων επικοινωνίας πέρα από ένα πρόχειρο προφίλ.

2) Καμία δυνατότητα ξεκάθαρης συνεννόησης πριν τη συνάντηση. Ασαφείς απαντήσεις σε ώρες, τοποθεσία, διάρκεια, κανόνες.

3) Έντονη αντίφαση ανάμεσα στη φωτογραφία και στην πραγματικότητα, σε βαθμό που δεν μιλάμε για απλό ρετουσάρισμα αλλά για άλλο άτομο.

four) Ορατά σημάδια πίεσης, φόβου ή ακραίας εξάντλησης στην επαγγελματία, που δείχνουν ότι δεν βρίσκεται εκεί με την ελευθερία που περιγράφεται.

5) Διαρκής προσπάθεια για επιπλέον χρήματα μέσα στο ραντεβού, με "κρυφές" χρεώσεις που δεν είχαν αναφερθεί πριν.

Όταν εμφανίζονται δύο ή περισσότερα από αυτά, η πιο σώφρων κίνηση είναι να αποχωρήσει κανείς ήρεμα, χωρίς ένταση, και να μην επιστρέψει.

Πώς χτίζεται η εικόνα των Top name ladies Athens

Πέρα από τη λειτουργική πλευρά, υπάρχει και η καθαρά επικοινωνιακή. Τα Top name women Athens και τα πιο γνωστά manufacturers στην κατηγορία athens escorts stars δεν εμφανίστηκαν τυχαία. Πίσω τους κρύβεται μια μεθοδική δουλειά εικόνας.

Προσεγμένες φωτογραφίες με επαγγελματίες φωτογράφους, που ξέρουν να παίζουν με φως, σκιά και στάσεις, ώστε να αποδίδουν αισθησιασμό χωρίς χυδαιότητα. Τα προφίλ που ξεχωρίζουν συνήθως αποφεύγουν το κακόγουστο και κιτς στιλ.

Συνεκτική on-line παρουσία. Ίδιο στιλ σε website, social, αγγελίες, σταθερό ύφος κειμένου, συγκεκριμένο objective workforce. Ένα προφίλ που σήμερα "πουλάει" stylish συνοδό και αύριο γράφει σαν αγγελία quick cuisine καίγεται γρήγορα.

Στρατηγική συνεργασιών. Πολλά vip call women και γραφεία escorts greece συνεργάζονται με συγκεκριμένα ξενοδοχεία, ταξιδιωτικά γραφεία, match planners, ώστε να βρίσκονται εκεί που κινείται το κοινό που τα ενδιαφέρει. Η αγορά rakomélων της γειτονιάς απλώς δεν είναι το κοινό τους.

Διαχείριση φήμης μέσω evaluate web sites και forum. Κανείς σοβαρός επαγγελματίας δεν μπορεί να ελέγξει απόλυτα τι γράφεται γι' αυτόν, αλλά μπορεί να απαντά με συνέπεια, να διορθώνει λάθη, να αποκαθιστά παρεξηγήσεις. Η σιωπή και η εξαφάνιση όταν υπάρξει ένα αρνητικό σχόλιο συνήθως κοστίζουν περισσότερο.

Όσο πιο υψηλά ανεβαίνει μια name woman στην αγορά, τόσο περισσότερο χρειάζεται <https://maddlosangeles.org/latin-escort-girls-in-athens-greece-the-ultimate-guide-to-exotic-luxury-companionship/> να βλέπει τον εαυτό της σαν model που θέλει συντήρηση, ανανέωση, προστασία.

Η ψυχολογία του πελάτη και η διαφορά ανάμεσα σε "χρησιμοποιώ" και "επενδύω"

Σε επίπεδο ψυχολογίας, η σχέση με τις escorts μοιάζει περισσότερο με σχέση με υπηρεσία πολυτελείας παρά με καθημερινό προϊόν. Όταν κάποιος επιλέγει vip escorts, δεν αγοράζει μόνο χρόνο, αγοράζει μια μικρή "φυσαλίδα" απόσπασης από την πραγματικότητα.

Εδώ εμφανίζεται μια κρίσιμη διάκριση: άλλος "χρησιμοποιεί" την υπηρεσία, άλλος "επενδύει" σε αυτήν.

Όποιος χρησιμοποιεί, αλλάζει πρόσωπα συνεχώς, δεν θυμάται καν ονόματα, ενδιαφέρεται μόνο για την άμεση εκτόνωση. Συνήθως δεν νοιάζεται για συνέπεια, ποιότητα, όρια. Αυτός ο τύπος πελάτη έχει συχνά κακές εμπειρίες, αλλά τείνει να κατηγορεί όλους τους άλλους, ποτέ τον εαυτό του.

Όποιος επενδύει, επιλέγει πιο προσεκτικά, κρατά 2 ή 3 σταθερές Greek name women ή ένα αξιόπιστο γραφείο athens escorts, ενδιαφέρεται για σχέση εμπιστοσύνης, καλή επικοινωνία, ξεκάθαρες συνθήκες. Μπορεί να πληρώνει κάτι παραπάνω, αλλά κερδίζει σε ηρεμία, σταθερότητα και ποιότητα εμπειρίας.

Η αγορά ανταμείβει αναπόφευκτα τον δεύτερο τύπο. Δεν είναι τυχαίο ότι πολλές vip escorts γνωρίζουν καλά τους "παλιούς" πελάτες τους, έχουν με αυτούς μια σταθερή, σχεδόν επαγγελματική φιλία, και δίνουν σε αυτούς προτεραιότητα σε ώρες και διαθεσιμότητα. Η εμπιστοσύνη, σε αυτόν τον χώρο, μεταφράζεται άμεσα σε καλύτερη εξυπηρέτηση.

Οι τάσεις που διαμορφώνουν το μέλλον της αγοράς

Αν κοιτάξει κανείς τις τελευταίες χρονιές, βλέπει τρεις καθαρές τάσεις στα call ladies Greece που θα καθορίσουν και τα επόμενα βήματα της αγοράς.

Πρώτη, η περαιτέρω ψηφιοποίηση. Τα σοβαρά γραφεία escorts greece επενδύουν σε ασφαλείς κρατήσεις on-line, κρυπτογραφημένες επικοινωνίες, ενσωμάτωση chat, σχεδόν "γραφείο" τσέπης. Αυτό θα συνεχιστεί, γιατί μειώνει τα λάθη, προστατεύει δεδομένα και απλοποιεί τη διαδικασία για όλους.

Δεύτερη, η αυξανόμενη σημασία του [call girls](#) reputation. Όσο μεγαλώνει η διαφάνεια και οι πελάτες μοιράζονται εμπειρίες, τόσο δυσκολότερο είναι για κάποιον να στηριχτεί μόνο στις φωτογραφίες. Οι Greek name women που επενδύουν σε σταθερά καλές εμπειρίες θα ξεχωρίσουν από τον θόρυβο, ενώ τα "μιας χρήσης" προφίλ θα σβήνουν γρήγορα.

Τρίτη, η τάση προς πιο area of interest υπηρεσίες. Δεν αρκεί πλέον η γενική ταμπέλα escorts athina. Ήδη βλέπουμε προφίλ που στοχεύουν σε συγκεκριμένο κοινό: commercial enterprise travelers, ζευγάρια, συγκεκριμένες ηλικιακές ομάδες, κοινωνικά occasions. Όσο πιο στοχευμένη η υπηρεσία, τόσο ισχυρότερη η σχέση με τον πελάτη.

Μια τέταρτη, πιο αργή αλλά υπαρκτή τάση, είναι η συζήτηση γύρω από εργασιακά δικαιώματα, υγεία και ρύθμιση της αγοράς. Δεν έχει ωριμάσει ακόμη θεσμικά στην Ελλάδα, αλλά η πίεση αυξάνεται. Όσο ο διάλογος ανοίγει, τόσο περισσότερες escorts θα απαιτούν καλύτερες συνθήκες και προστασία από το κράτος.

Πού βρίσκεται η ισορροπία για όποιον μπαίνει σε αυτή την αγορά

Είτε μπαίνει κανείς ως πελάτης, είτε σκέφτεται να συνεργαστεί με γραφεία ή να δουλέψει ως ανεξάρτητη name woman athina, το βασικό ερώτημα είναι ένα: πού βρίσκεται η ισορροπία ανάμεσα στην απόλαυση, τα χρήματα, την ασφάλεια και τη συνείδηση;

Για τον πελάτη, η ισορροπία σημαίνει τρία πράγματα: ξεκάθαρο budget που δεν τον "καίει" οικονομικά, σταθερή επιλογή αξιόπιστων συνεργατών και σεβασμό στα όρια του άλλου. Όποιος τα τρία αυτά τα κρατά σταθερά, μπορεί να κινείται χρόνια σε αυτή την αγορά χωρίς σκιές και δράματα.

Για την επαγγελματία, η ισορροπία σημαίνει να γνωρίζει την αξία της, να μην μπαίνει σε επικίνδυνες καταστάσεις για λίγα ευρώ παραπάνω, να επιλέγει συνεργάτες που την προστατεύουν και όχι που απλώς την "καταναλώνουν". Οι Top escorts ladies Athens συνήθως δεν είναι οι πιο "εύκολες", είναι οι πιο έξυπνες στις επιλογές τους.

Για τα γραφεία και τα brands τύπου athens escorts stars, ισορροπία είναι η μακροχρόνια φήμη. Μπορείς να βγάλεις γρήγορο χρήμα φουσκώνοντας υποσχέσεις, ψεύτικες φωτογραφίες και παραπλανητικές διαφημίσεις. Μπορείς όμως να χτίσεις κάτι που θα στέκεται αξιοπρεπώς μετά από πέντε, δέκα χρόνια. Στην πράξη, τα δύο σπάνια συνυπάρχουν.

Η αγορά των name females Greece δεν πρόκειται να εξαφανιστεί. Αντίθετα, οργανώνεται, εκλεπτύνεται και γίνεται πιο απαιτητική. Όσοι την πλησιάζουν με καθαρό μυαλό, ενημέρωση και λίγη σοβαρότητα κερδίζουν πολλά και χάνουν λίγα. Όσοι μπαίνουν με αφέλεια ή με λογική "ό,τι κάτσει", συνήθως πληρώνουν πολύ ακριβότερα, και όχι μόνο σε χρήμα.