

U eri digitalnog marketinga i tehnoloških inovacija, umjetna inteligencija (AI) značajno mijenja način na koji korisnici pronalaze informacije. Ako ste ikada primijetili da AI pretraga, poput Googleovih generativnih AI sustava, pretraživača ili answer engines, preskače vaš članak i kao izvor koristi tuđi blog, niste sami. Ovo pitanje nije samo frustrirajuće, već je i važno za razumjeti ukoliko želite povećati vidljivost i autoritet svog sadržaja.

Što je AI pretraga i kako funkcionira?

AI pretraga ili generativna pretraga koristi sofisticirane algoritme temeljene na umjetnoj inteligenciji za procjenu, razumijevanje i odgovaranje na korisničke upite. Umjesto da samo indeksira web stranice i daje listu linkova, ovi sustavi analiziraju semantički smisao i kontekst upita, te generiraju sažete odgovore na temelju različitih izvora.. (note to self: check this later)

Usprkos napretku, AI ne izvlači informacije nasumično. Mehanizmi za odabir izvora temelje se na mnogim faktorima, uključujući autoritet, povjerenje i relevantnost sadržaja.

Kako Google prati i koristi izvore?

Google neprestano razvija svoje AI modele, a jedan od ključnih alata za praćenje i vrednovanje sadržaja jest njegova sposobnost da "prati na Googleu". To znači da Google internim alatima procjenjuje najrelevantnije i najpouzdanije izvore za specifične upite, posebno u kontekstu tzv. E-A-T principa (Expertise, Authoritativeness, Trustworthiness).

Zašto AI ponekad odabere tuđi blog umjesto vašeg?

- **Semantičko razumijevanje i kontekst:** AI sustavi traže najjasnije i najpotpunije odgovore. Ako vaš sadržaj nije strukturiran tako da jasno izražava temu i povezuje ključne pojmove, AI ga može preskočiti u korist drugog izvora.
- **Namjera korisnika i prirodni jezik:** AI interpretira upit na temelju stvarne korisničke namjere, a ne samo na temelju ključnih riječi. Ako tuđi blog bolje odgovara toj namjeri u prirodnom jeziku, bira ga kao izvor.
- **Odabir izvora temeljen na autoritetu i povjerenju:** AI sustavi analiziraju kredibilitet izvora. Tvrtke poput ICT Business često ističu da je za stjecanje autoriteta važna dosljedna kvalitetna objava i reference iz drugih vjerodostojnih portala.
- **Struktura sadržaja i tehnički SEO:** Ako vaš članak nije dovoljno dobro optimiziran za AI obradu – npr. nema jasne hijerarhije naslova, meta podataka ili relevantnih oznaka – AI sustav ga može zanemariti.

Kako poboljšati šanse da AI pretraga koristi vaš članak?

1. Jasno definirajte namjeru vašeg sadržaja

AI pretraživači vole sadržaje koji transparentno i precizno odgovaraju na specifične upite. Umjesto da koristite općenite fraze, identificirajte točno što korisnik može očekivati i dajte to odmah do znanja, kroz naslove i uvodne odlomke.

2. Fokusirajte se na semantičku optimizaciju

Koristite prirodan jezik i povežite srodne pojmove u tekstu kako biste povećali razumijevanje vašeg sadržaja od strane AI sustava. Tools poput Google Trends ili platforme za analizu sadržaja mogu pomoći u pronalasku pravih

termina i njihovog povezivanja.



3. Izgradite autoritet i povjerenje

Autoritet nije samo brojke o posjetama ili backlinkovima već i kvalitetni izvori koji citiraju vaš rad. Financije, tehnologiju i poslovni sektor često prate portali [interne poveznice](#) poput ICT Business, pa se nastojte pozicionirati kroz gostujuće članke, intervju i stručne reference.

4. Poboljšajte tehničku strukturu sadržaja

Uključite jasne

,

, i

oznake, koristite tablice za usporedbe, liste za preglednost i pravilno označite slike, npr. one sa Depositphotos koje koristite za vizualnu potporu. Također pazite da metapodaci budu optimizirani i koherentni.

Primjer strukturiranog sadržaja za AI pretraživanje

Savjet Opis Koristi za AI Korištenje semantički povezanih ključnih riječi Uključite sinonime, fraze i povezane termine kroz cijeli tekst. Poboljšava razumijevanje konteksta. Jasna hijerarhija naslova Organizirajte tekst u logične cjeline s jasno označenim podnaslovima. Olakšava AI sustavima parsiranje i indeksiranje. Autoritativni izvori i reference Uključite linkove na dokazano vjerodostojne izvore, poput ICT Business ili Google smjernica. Povećava povjerenje i autoritet sadržaja. Optimizirane slike i multimedija Koristite slike s Depositphotos ili drugih izvora s relevantnim opisima i alt tekstem. Pomaže u vizualnoj prezentaciji i dodatnom indeksiranju.

Zaključak

Razumijevanje zašto AI pretraga ponekad zaobilazi vaš članak i bira tuđe blogove ključno je za uspješnu digitalnu strategiju. AI sustavi ne rade na temelju nasumičnog odabira, već biraju izvore koji najbolje odgovaraju namjeri korisnika, imaju jasnu i dobro strukturiranu semantiku, te uživaju autoritet i povjerenje.

Prateći preporuke iz ovog teksta i alatima kao što su "Prati na Google", alati za analizu ključnih riječi i semantičkih pojmova, te izgradnjom vlastitog autora i referentne mreže kroz ICT Business i druge pouzdane izvore, povećavate šanse da vaš sadržaj bude prepoznat i valoriziran od strane AI pretraga.



Ne zaboravite, u digitalnom svijetu gdje dominira brzo i jasno informiranje, kvaliteta i transparentnost uvijek nadmašuju napuhane marketinške fraze i prazne tvrdnje bez pokrića.