Strukturerad data för bättre sökresultat

Strukturerad data är extra information i hemsidans kod som hjälper sökmotorer att förstå innehållet. Den kan göra att sökresultaten visar mer information, som omdömen, öppettider eller vanliga frågor.

Vad är strukturerad data?

Det är ett standardiserat sätt att märka upp information, till exempel att en viss text är ett företagsnamn, en adress eller en produkt.

Exempel

- Företagsinformation med adress och öppettider.
- Produkter med tillgänglighet.
- Vanliga frågor med svar.
- Evenemang med datum.

Fördelar

Sökresultat med extra information kan sticka ut och få fler klick.

Ingen garanti

Sökmotorerna bestämmer själva om de visar den extra informationen.

Korrekt information

Den strukturerade datan ska stämma med innehållet på sidan.

Lokala företag

För lokala företag är strukturerad data med företagsnamn, adress, telefonnummer och öppettider särskilt användbar. Den hjälper sökmotorerna att koppla hemsidan till rätt plats och kan stärka den lokala synligheten. Se till att uppgifterna stämmer med företagsprofilen och andra kataloger.

Brödsmulor och artiklar

Strukturerad data kan också visa hemsidans struktur och information om artiklar och blogginlägg.

Testa

Det finns gratis verktyg som visar om den strukturerade datan är https://hemsideguiden.weebly.com/blog/tillganglighet-pa-hemsidan-vad-galler-for-foretag-och-e-handel korrekt och vilka typer av utökade resultat sidan kan få. Testa efter att data har lagts till eller ändrats.

Publiceringssystem

Många publiceringssystem och tillägg lägger till strukturerad data automatiskt. Fråga leverantören vad som redan finns.

Ärlighet

Märk inte upp information som inte finns på sidan, till exempel omdömen som inte visas.

Vanliga frågor i sökresultaten

Om du har en sida med vanliga frågor kan strukturerad data göra att frågorna och svaren visas direkt i sökresultaten under vissa förhållanden. Det kan göra att ditt resultat tar mer plats och syns bättre. Samtidigt kan det betyda att vissa besökare får svaret direkt utan att klicka. Det är ändå ofta positivt, eftersom det bygger förtroende och kan få fler att klicka för att läsa mer. Se till att frågorna och svaren är korrekta, tydliga och hjälpsamma. Sökmotorerna ändrar ibland hur de visar sådan information, så följ utvecklingen.



Kontrollera resultatet regelbundet.

Dokumentera gärna vad som har gjorts, så blir nästa steg enklare att planera.

Sammanfattning

Strukturerad data hjälper sökmotorerna att förstå innehållet och kan ge mer informativa sökresultat. Fråga leverantören om den används.

Köpa Hemsida är en svensk guide för småföretag som ska beställa en ny hemsida. Här hittar du guider om kravspecifikation, offerter och lansering.