Что скрывается за сертификатом: как оценивают безопасность товара

Когда производитель заявляет, что его продукция безопасна, за этим утверждением стоит целая система проверок. Для бизнеса, особенно работающего с товарами для детей, косметикой, бытовой химией или продуктами питания, понимание этой системы — не просто формальность. Это способ избежать претензий контролёров и, что важнее, защитить своих клиентов. Разберёмся, из каких этапов складывается оценка безопасности товара и какие показатели считаются ключевыми.

Что именно оценивают: от состава до упаковки

Безопасность товара — понятие комплексное. Недостаточно, чтобы продукт просто не был ядовитым. Экспертиза проверяет его по нескольким направлениям, и каждое из них может стать причиной отказа в выдаче разрешительного документа.

Химический состав и потенциальные риски

Первый и самый очевидный этап — анализ состава продукции. Лабораторные испытания направлены на выявление веществ, которые могут нанести вред здоровью. Для косметики это, например, тяжёлые металлы и запрещённые консерванты. Для игрушек — фталаты в пластике и формальдегид в текстиле. Список проверяемых компонентов зависит от категории товара и регулируется техническими регламентами Таможенного союза (ЕАЭС).

Важно понимать: даже если вещество само по себе безопасно, его концентрация и способность мигрировать из материала в организм (например, при контакте с кожей или слюной) имеют решающее значение. Поэтому в протоколе испытаний указывают не только наличие, но и количество обнаруженного вещества.

Микробиологическая чистота

Второй важнейший блок — микробиологические показатели. Товар не должен содержать болезнетворных бактерий, плесени или дрожжей в количествах, опасных для человека. Особенно строго это контролируется для продукции, которая контактирует со слизистыми оболочками (например, глазные капли, интимная косметика) или используется детьми. Даже безвредная микрофлора при избыточном росте может испортить товар и вызвать аллергию.

Лаборатория высевает образец на питательные среды и через несколько дней подсчитывает колонии. Результат сравнивают с нормативами. Если количество

микроорганизмов превышено — товар не получает санитарно-эпидемиологического заключения.

Как проходит процедура подтверждения безопасности продукции

Сам процесс подтверждения безопасности продукции — это не одно действие, а последовательность шагов. Начинается он с подготовки образцов и заканчивается выдачей документа, который даёт право продавать товар на территории ЕАЭС.

Первый этап — идентификация товара. Эксперт определяет, под какой именно технический регламент подпадает продукт. Ошибка здесь ведёт к неверному набору испытаний. Затем следует отбор образцов: они должны быть репрезентативными, то есть соответствовать реальной партии, а не специально изготовленному «идеальному» экземпляру.

Далее начинаются лабораторные испытания по тем самым показателям — состав, микробиология, физико-механические свойства (например, прочность игрушки на разрыв). По их итогам составляется протокол испытаний — документ, в котором зафиксированы все цифры. Этот протокол ложится в основу решения о выдаче сертификата или декларации соответствия.

Именно на этом этапе проводится проверка продукции перед продажей. Она включает в себя не только анализ проб, но и оценку производственных условий (если речь идёт о серийном выпуске). Инспектор может посетить завод, чтобы убедиться, что на производстве соблюдаются санитарные нормы и технология не допускает загрязнения.

Завершает процедуру оформление маркировки. На товар или его упаковку наносится единый знак обращения (ЕАС). Это сигнал для потребителя и для контролёра: продукт прошёл все необходимые проверки.

Практические аспекты: на что обратить внимание бизнесу

Для предпринимателя процедура оценки безопасности — не абстрактная бюрократия, а рабочий инструмент. Вот несколько моментов, которые стоит учитывать.

- **Выбор аккредитованной лаборатории.** Протокол испытаний имеет юридическую силу только если лаборатория аккредитована в национальной системе (Росаккредитация). Проверьте это до начала работ.
- **Сроки действия документов.** Сертификаты и декларации выдаются на определённый срок (обычно 1–3 года для серийной продукции). По истечении срока процедуру нужно повторять.

- **Изменения в составе.** Если вы поменяли поставщика сырья или рецептуру, старый протокол испытаний теряет силу. Требуется новая проверка продукции перед продажей, даже если внешне товар не изменился.

Эти правила действуют для всех категорий товаров, подлежащих обязательной сертификации или декларированию. Игнорирование их чревато не только штрафами, но и изъятием партии из оборота.

Роль санитарной экспертизы

Отдельно стоит сказать о санитарной экспертизе. Для многих товаров (например, для детской посуды, средств личной гигиены) требуется не просто сертификат соответствия, а санитарно-эпидемиологическое заключение (СЭЗ). Его выдаёт Роспотребнадзор на основании всё тех же лабораторных испытаний, но с более глубоким анализом.

СЭЗ подтверждает, что продукт безопасен в условиях, которые указаны в маркировке. Например, если на бутылочке написано «можно греть в микроволновке», экспертиза проверяет, не выделяет ли материал вредные вещества при нагреве. Если написано «для детей от 0 месяцев» — тесты проводятся с учётом того, что ребёнок может тянуть игрушку в рот.

Для бизнеса получение СЭЗ часто становится самым длительным этапом: от подачи заявки до получения документа может пройти несколько месяцев. Но без него товар не попадёт на полку магазина.

Что это значит для потребителя и для продавца

Для конечного покупателя вся эта процедура остаётся «за кадром». Он видит лишь знак ЕАС на упаковке и, возможно, номер сертификата. Но за этим стоит гарантия, что товар не вызовет аллергии, не отравит, не поранит. Потребитель вправе запросить у продавца копию сертификата или декларации — и продавец обязан её предоставить.

Для продавца и производителя оценка безопасности — это не разовая акция, а регулярный процесс. Выход на рынок с новым продуктом требует времени и бюджета на лабораторные испытания. Но это вложение окупается доверием клиентов и отсутствием претензий со стороны контролирующих органов.

Главный вывод, который стоит вынести из этой статьи: подтверждение безопасности продукции — это не «галочка» в отчёте, а многослойная проверка, затрагивающая химию, биологию и технологию производства. И чем глубже бизнес понимает эти слои, тем меньше рисков он несёт.