

ทุกวันนี้ คนไทยส่วนใหญ่ มักหาข้อมูลรีวิวก่อนควักเงินจ่าย การยิงแอดเพียงอย่างเดียวจึงไม่พอ เพราะคนเชื่อประสบการณ์ของผู้ใช้ด้วยกันเองมากกว่า ด้วยเหตุนี้ หลายแบรนด์จึงเลือกใช้บริการ รับทำ seeding ควบคู่ไปกับช่องทางอื่น Seeding หมายถึงอะไร และทำไมถึงสำคัญ Content Seeding คือการวางเนื้อหาลงในพื้นที่ที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ ทั้งกระทู้ถาม-ตอบ รีวิวสินค้า และบทความในเว็บไซต์พันธมิตร โดยเน้นความเป็นธรรมชาติ ไม่ยืดเยื้อขาย สิ่งที่ทำให้ seeding คุ่มค่าในระยะยาวคือ เนื้อหาที่ถูกวางไว้จะคงอยู่บนอินเทอร์เน็ตต่อไป และยังช่วยเสริมผลลัพธ์ด้าน SEO ไปในตัว สัญญาณว่าธุรกิจของคุณควรเริ่มทำ Seeding - พิมพ์ชื่อร้านแล้วเจอแต่เพจตัวเอง - ไม่มีรีวิวก่อนคนนอก - ต้องการบริหารภาพลักษณ์ในหน้าค้นหา - กำลังจะเปิดตัวสินค้าใหม่และต้องการสร้างกระแสก่อนวางขาย - ต้องการช่องทางที่ผลลัพธ์ไม่หายไปเมื่อหยุดจ่าย - อยู่ในธุรกิจที่มีการตัดสินใจซื้อใช้เวลาและอาศัยความไวใจสูง บริการรับทำ Seeding ครอบคลุมอะไรบ้าง 1. การวางกลยุทธ์และวิจัยกลุ่มเป้าหมาย งานที่ดีเริ่มจาก การทำความเข้าใจสินค้า คู่แข่ง และคำค้นที่ลูกค้าใช้จริง ก่อนจะแปลงเป็นหัวข้อคอนเทนต์เป็นสิบ ๆ ชิ้น 2. การผลิต Content Seeding เนื้อหาจะถูกเขียนให้หลากหลายน่าสนใจ ครอบคลุมทั้ง seeding บทความ และการสนทนาแบบสั้น จุดสำคัญคือความเป็นธรรมชาติ ไม่คัดลอกซ้ำ 3. Distribution ไม่ใช่ทุกช่องทางจะเหมาะกับทุกธุรกิจ บริการเฉพาะทางอาจต้องอาศัยกลุ่มเฉพาะกลุ่ม การปล่อยพร้อมกันทีเดียวมักดูผิดธรรมชาติ 4. การเสริมพลังด้วย SEO หัวข้อกระทู้จะถูกตั้งตามคำที่คนค้นหาจริง สามารถต่อยอดเป็นลิงก์กลับมายังเว็บไซต์หลัก ผลจึงกลายเป็นทั้งแบรนด์และทราฟฟิก 5. การติดตามผลและรายงาน รายงานที่ดีควรบอกมากกว่าจำนวนโพสต์ ตั้งแต่ลิงก์งานทุกชิ้น สถิติการมีส่วนร่วม ไปจนถึงทราฟฟิกที่เข้าเว็บ ทำไมถึงควรใช้บริการรับทำ seeding เจ้าของธุรกิจจำนวนไม่น้อยลองลงมือเอง ทว่าอุปสรรคที่พบบ่อยคือ ไม่มีเวลาเขียนต่อเนื่อง เนื้อหาซ้ำจนถูกลบ และไม่รู้ว่าจะโพสต์ที่ไหน ผู้ให้บริการที่มีประสบการณ์ เข้าใจกติกาของแต่ละแพลตฟอร์มเป็นอย่างดี seedly.com ทำให้ผลลัพธ์มาเร็วกว่าและปลอดภัยกว่า วิธีเลือกผู้ให้บริการที่ไวใจได้ 1. ขอตัวอย่างผลงานจริงพร้อมลิงก์ 2. ระวังเจ้าที่ใช้ข้อความเดียวโพสต์ซ้ำร้อยที 3. ขอตัวอย่างรายงานก่อนเซ็นสัญญา 4. ระวังค่าสัญญาว่าจะติดอันดับ 1 ภายในสัปดาห์เดียว 5. เทียบราคาโดยดูที่คุณภาพ ไม่ใช่จำนวนโพสต์อย่างเดียว ระยะเวลาที่ต้องใช้ โดยทั่วไป เดือนที่หนึ่งเน้นสร้างปริมาณการพูดถึง ราวเดือนที่สองจะเริ่มมีคนทักเข้ามาโดยอ้างถึงรีวิว และตั้งแต่เดือนที่สามขึ้นไปผลจะสะสมชัดเจนขึ้น สรุปส่งท้าย การทำ seeding ไม่ใช่ทางลัด แต่เป็นการลงทุนระยะยาว เมื่อไรที่คุณอยากให้แบรนด์มีเสียงในตลาด บริการรับทำ seeding คือคำตอบที่คุ้มค่า ปรึกษาทีมงานของเราได้ฟรี ไม่มีค่าใช้จ่าย ตลอด 24 ชั่วโมง