

Сертификация и декларация: в чём разница и как не ошибиться с выбором

Зачем бизнесу разбираться в этих процедурах

Любой производитель или импортёр рано или поздно сталкивается с необходимостью подтвердить, что его продукция безопасна и соответствует установленным нормам. На практике это означает, что нужно пройти либо сертификацию, либо декларацию соответствия. Разница между ними не всегда очевидна, особенно для тех, кто только выводит товар на рынок. А ошибка на этом этапе может обернуться штрафами, запретом на продажу или отзывом партии.

Многие предприниматели путают эти понятия или считают их взаимозаменяемыми. На самом деле у каждой процедуры своя юридическая сила, своя степень ответственности и свой порядок действий. Понимание этих нюансов позволяет не только сэкономить время и деньги, но и избежать рисков, связанных с недобросовестной конкуренцией или претензиями контролирующих органов.

Что такое декларация соответствия

Декларация соответствия — это документ, в котором сам заявитель (производитель, поставщик или импортёр) под свою ответственность заявляет, что его продукция отвечает требованиям технических регламентов. Декларация не требует обязательного участия третьей стороны — аккредитованного органа по сертификации — в том смысле, что заявитель сам собирает доказательную базу и регистрирует декларацию в едином реестре.

На практике это выглядит так: вы, как производитель, проводите испытания образцов продукции в аккредитованной лаборатории, готовите пакет документов и подаёте декларацию через специальный портал. После регистрации вы получаете номер декларации, который наносите на маркировку товара. Вся ответственность за достоверность заявленных сведений лежит на вас.

Декларация подходит для продукции с умеренным риском — например, для большей части бытовой техники, мебели, текстиля, упаковки, стройматериалов. Если продукция сложная или потенциально опасная, законодательство может требовать обязательную сертификацию.

Когда нужна сертификация

Сертификация — более жёсткая процедура. Здесь обязательным участником становится аккредитованный орган по сертификации, который проверяет производство, проводит испытания и выдаёт сертификат соответствия. Сертификат имеет срок действия (обычно от одного до пяти лет) и требует периодического инспекционного контроля.

Сертификация обязательна для товаров, которые могут напрямую угрожать жизни или здоровью людей: детские игрушки, средства индивидуальной защиты, медицинские изделия, оборудование для взрывоопасных сред, лифты, сосуды под давлением. В этих сферах государство не доверяет оценку соответствия только заявителю — нужен независимый контроль.

Иногда производитель выбирает сертификацию добровольно, даже если закон допускает декларирование. Причина — коммерческая: сертификат от аккредитованного органа выглядит весомее в глазах крупных закупщиков или торговых сетей. Это дополнительный аргумент в переговорах и маркетинговый плюс.

Разница в степени ответственности

При декларировании вы несёте полную ответственность за содержание декларации. Если контролирующий орган обнаружит несоответствие, он может приостановить действие декларации, оштрафовать компанию или запретить реализацию товара. При сертификации ответственность разделяется: орган по сертификации отвечает за правильность своих процедур, а производитель — за качество продукции и соблюдение условий сертификации.

На практике это означает, что при декларировании вы экономите на услугах органа по сертификации, но берёте на себя больше рисков. При сертификации вы платите больше, но получаете дополнительную защиту: в случае спора вы можете ссылаться на то, что продукция прошла проверку уполномоченной организацией.

Как выбрать правильный путь

Первый шаг — определить, какой технический регламент распространяется на ваш товар. В каждом регламенте чётко прописано, требуется сертификация или декларация, какую схему оценки соответствия применять, какие документы нужны. Если ваш товар попадает под несколько регламентов, придётся выполнить требования каждого.

Второй шаг — оценить, можете ли вы самостоятельно подготовить доказательную базу для декларации. Для этого нужно иметь доступ к лаборатории, уметь оформлять протоколы испытаний, знать требования к маркировке и упаковке. Если опыта нет,

лучше обратиться к специалисту или в центр сертификации — ошибка в документах может привести к отказу в регистрации.

Третий шаг — понять, насколько важен сертификат для вашего рынка. Даже если закон разрешает декларацию, некоторые заказчики или торговые площадки требуют именно сертификат. В этом случае сертификация становится не юридической необходимостью, а коммерческой.

Типичные ошибки и как их избежать

- Путаница между сертификацией и декларацией: иногда производители подают декларацию на товар, для которого обязательна сертификация, или наоборот. Это ведёт к отказу в регистрации и потере времени.
- Использование лаборатории без аккредитации: протоколы испытаний из неаккредитованной лаборатории не принимаются для регистрации декларации или сертификата.
- Неполный пакет документов: часто забывают приложить описание продукции, схему маркировки или копию договора с поставщиком сырья.
- Игнорирование срока действия: декларация бессрочна, но если меняется стандарт или регламент, её нужно переоформлять. Сертификат нужно продлевать до истечения срока.

Практический пример из жизни

Представьте, что вы производите мебель для офисов. По законодательству для большинства видов мебели достаточно декларации соответствия. Вы собираете документы, проводите испытания на устойчивость, прочность и выделение формальдегида, регистрируете декларацию. Всё идёт гладко, пока вы не решаете поставить партию в крупную сеть. Там вам говорят: «Нам нужен сертификат, а не декларация». Приходится проходить сертификацию с нуля, хотя продукция уже доказала свою безопасность.

Если бы вы заранее знали требования своего канала сбыта, вы могли бы сразу оформить сертификат и не терять время. Вот почему полезно перед запуском продукции уточнить не только законодательные, но и коммерческие требования.

Сертификация и декларация: общая картина

Если смотреть шире, [сертификация и декларация](#) — это два инструмента одной системы оценки соответствия. Они не противопоставлены друг другу, а дополняют друг друга,

закрывая разные уровни риска. Государство через технические регламенты решает, какой инструмент применить к конкретному виду продукции. Бизнес же выбирает, как именно пройти процедуру: самостоятельно или с помощью аккредитованного органа.

Важно помнить: ни одна из этих процедур не гарантирует, что товар будет продаваться хорошо. Но без них вы не сможете легально выпустить продукцию на рынок. Поэтому к выбору между сертификацией и декларацией стоит подходить осознанно, с учётом всех факторов — от законодательства до требований конкретных покупателей.

И последний совет: не откладывайте оформление документов на последний момент. Регистрация декларации может занять от нескольких дней до нескольких недель, а сертификация — от месяца до полугода, если нужно дорабатывать производство. Лучше заложить это время в план вывода товара на рынок.