

Регистрация биодобавок: что нужно знать производителю и потребителю

Рынок биологически активных добавок в России растёт год от года. Вместе с ним растёт и количество вопросов: как легально вывести продукт на полку, какие документы требуются и, главное, что стоит за аббревиатурой СГР. За десять лет работы в сфере сертификации я не раз видел, как производители теряли месяцы и деньги из-за того, что недооценивали процедуру регистрации. Сегодня разберёмся, как устроена регистрация биодобавок и на что обратить внимание на каждом этапе.

Зачем вообще нужна государственная регистрация

Многие путают биодобавки с лекарствами, но с точки зрения закона это разные категории. БАД — это пищевая продукция, и её оборот регулируется Техническим регламентом Таможенного союза 021/2011 «О безопасности пищевой продукции». Государственная регистрация — это не бюрократическая прихоть, а механизм контроля. Роспотребнадзор проверяет, что в составе нет запрещённых веществ, что заявленные свойства подтверждены документально, а производство соответствует санитарным нормам.

Без свидетельства о государственной регистрации (СГР) выпускать и продавать добавку на территории ЕАЭС нельзя. Штрафы за нарушение стартуют от нескольких сотен тысяч рублей, а в особо серьёзных случаях возможна уголовная ответственность. Поэтому [регистрация биодобавок](#) — это не опция, а обязательное условие для легального бизнеса.

С чего начинается процедура

Первый этап — сбор и подготовка документов. Список может показаться внушительным: рецептура, технологическая инструкция, протоколы испытаний, сведения об упаковке, макеты этикеток. На практике ключевой документ — это обоснование биологической ценности и безопасности. Именно на него эксперты смотрят в первую очередь.

Важный нюанс: регистрация биодобавок проводится на конкретное юридическое лицо и на конкретное наименование продукта. Если вы планируете выпускать линейку из пяти вкусов под одной маркой, скорее всего, потребуется отдельный пакет документов на каждый вкус. Исключения бывают, но только когда составы отличаются незначительно — например, разными ароматизаторами при одинаковой базовой рецептуре.

Выбор аккредитованной лаборатории

Испытания проводят лаборатории, включённые в Единый реестр органов по оценке соответствия. На практике это означает, что протоколы из лаборатории без аккредитации Росаккредитации Роспотребнадзор не примет. Сроки и стоимость анализа варьируются: стандартная проверка на соответствие требованиям ТР ТС занимает от двух до четырёх недель. Если в составе есть редкие или экзотические компоненты, время может увеличиться.

Однажды ко мне обратился клиент, который хотел зарегистрировать добавку на основе экстракта муравьиного дерева. Лаборатория запросила дополнительные данные по микробиологической чистоте и содержанию алкалоидов — это заняло почти два месяца. Хорошая новость в том, что при грамотном планировании такие задержки можно предусмотреть заранее.

Пакет документов и типичные ошибки

К заявлению прилагаются:

- копии учредительных документов заявителя;
- нормативная и техническая документация на продукт (ТУ или ГОСТ);
- протоколы испытаний из аккредитованной лаборатории;
- макет этикетки с полным составом и информацией о противопоказаниях;
- сертификат на систему менеджмента качества производства (если есть).

Самая частая ошибка — несоответствие состава на этикетке и в технической документации. Например, производитель указывает «витамин С» в рецептуре, а на этикетке пишет «аскорбиновая кислота». Формально это одно и то же, но эксперты могут запросить уточнение, что затягивает процесс. Лучше сразу приводить все названия по международной номенклатуре и дублировать их на русском.

Сроки и стоимость: реалистичный взгляд

Средний срок регистрации в России — от трёх до шести месяцев. Если работать через представителя, который занимается сопровождением, процесс можно уложить в два-три месяца. Но бывают и случаи, когда из-за очереди в лабораториях или необходимости доработки документов срок растягивается до года.

Стоимость складывается из нескольких частей: госпошлина (около 16 тысяч рублей на момент написания статьи), услуги лаборатории (от 30 до 100 тысяч в зависимости от объёма анализов) и, если привлекается консультант, его гонорар. В сумме бюджет на

регистрацию одной позиции может составить 150–300 тысяч рублей. Для малого бизнеса это ощутимо, но потери от продажи незарегистрированного продукта многократно выше.

После получения СГР

Свидетельство о государственной регистрации действует бессрочно, пока не изменится рецептура, технология производства или юридический адрес заявителя. При любом из этих изменений требуется перерегистрация. Также раз в несколько лет Роспотребнадзор проводит выборочный контроль — могут запросить образцы продукции для внеплановой проверки.

Важно помнить: СГР — это не рекламный инструмент. Многие производители пишут на упаковке «прошло государственную регистрацию», но закон не требует этого указания. Более того, иногда такое упоминание вводит потребителя в заблуждение, создавая ложное впечатление о лечебных свойствах. БАД — это еда, а не лекарство, и маркировка должна это отражать.

Советы тем, кто только начинает

Если вы впервые сталкиваетесь с регистрацией биодобавок, вот несколько практических рекомендаций:

- **Начинайте с консультации.** Даже если кажется, что продукт простой, лучше потратить 10 тысяч на предварительный аудит, чем 100 тысяч на переделку документов.
- **Не экономьте на лаборатории.** Самые дешёвые протоколы часто оказываются неполными, и потом приходится пересдавать анализы.
- **Проверяйте рецептуру на совместимость компонентов.** Есть случаи, когда два безвредных вещества в комбинации дают нежелательный эффект — это повод для отказа.
- **Готовьте этикетку заранее.** Дизайн и текст должны быть согласованы с техдокументацией, иначе на этапе регистрации выяснится, что состав не совпадает.
- **Запаситесь терпением.** Даже при идеальном пакете документов контроль может занять больше времени, чем обещано.

Регистрация биодобавок — это процедура, которая требует внимания к деталям и понимания нормативной базы. Но если подойти к ней системно, она не превращается в бесконечную головную боль. В моей практике были случаи, когда продукт проходил

регистрацию за два с половиной месяца, и были случаи, когда на исправление ошибок уходил год. Разница всегда была в качестве подготовки.

Для потребителя СГР — это гарантия того, что добавка прошла проверку и не содержит опасных веществ. Для производителя — пропуск на рынок, который открывает доступ к миллионам покупателей. Но главное — это документ, который требует честности. Если в составе заявлено одно, а по факту другое, рано или поздно это вскроется. Поэтому советую относиться к регистрации не как к формальности, а как к инвестиции в доверие.

Надеюсь, этот материал поможет вам сориентироваться в процессе и избежать типичных ловушек. А если останутся вопросы — всегда можно обратиться к специалистам, которые занимаются сопровождением регистрации ежедневно. Потому что, как показывает практика, регистрация биодобавок — это именно та область, где лучше один раз заплатить профессионалу, чем десять раз переделывать самому.