Hemsida för frisörsalong och skönhet

För en frisör eller skönhetssalong är hemsidan ett skyltfönster och en bokningsdisk i ett. Kunderna vill se vad du erbjuder och boka en tid snabbt.

Onlinebokning

Möjligheten att boka direkt på hemsidan är ofta det viktigaste. Gör bokningsknappen synlig på alla sidor.

Behandlingar

Beskriv behandlingarna tydligt, med tidsåtgång och vad som ingår.

Bilder

Visa bilder på ditt arbete och på salongen. Det ger kunderna en känsla för stilen.

Personalen

Presentera personalen med bild och kort beskrivning.

Hitta hit

Visa adress, karta, öppettider och information om parkering.

Sociala medier

Länka till sociala medier där du visar aktuella arbeten.

Avbokningsregler

Var tydlig med avbokningsregler.

Presentkort

Många salonger säljer presentkort. Om du gör det, visa det tydligt på hemsidan, gärna med möjlighet att köpa direkt. Det kan bli en extra inkomst, särskilt inför högtider.

Nya kunder

Nya kunder är ofta osäkra på vad de ska boka. Beskriv vad som passar för olika behov, eller erbjud en konsultation. Det gör det lättare att ta första steget.



Uppdatera bilderna

Byt ut bilderna med jämna mellanrum så att de speglar aktuella trender och ditt senaste arbete.

Hygien och trygghet

Beskriv gärna hur ni arbetar med hygien och vilka produkter ni använder. Det kan vara viktigt för kunder med känslig hud eller allergier.

Bokningsregler och missade tider

Missade Ta reda på mer bokningar är ett vanligt problem för salonger. En tydlig avbokningspolicy på hemsidan och i bokningsbekräftelsen kan minska problemet. Automatiska påminnelser via sms eller e-post är ett annat effektivt verktyg. Vissa salonger tar en del av betalningen vid bokningen för behandlingar som tar lång tid. Om du gör det, informera tydligt om vad som gäller och hur återbetalning fungerar vid avbokning. Kunder uppskattar tydlighet, och det gör det lättare för salongen att planera dagen och undvika tomma luckor i schemat.

Tydliga regler ger färre missförstånd och en lugnare vardag för hela personalen.

Dokumentera gärna vad som har gjorts, så blir nästa steg enklare att planera.

Sammanfattning

En hemsida för salong ska göra det lätt att boka, visa behandlingar och arbete, presentera personalen och ge praktisk information.

Köpa Hemsida hjälper företag som vill köpa hemsida. Läs om kravspecifikation, offerter och lansering.